



РОССИЯ 1
ПРОДАКШН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.РУ

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

КОНТЕНТ
В БЛОГСФЕРЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Целевой
результат

6 500 000
просмотров

> 45 000

уникальных
подписчиков

> 10 200 000
просмотров

фактический
результат*

300

единиц уникального
контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесо-
бразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых
другим национальностям или раскрывающий иные
аспекты тематики объединения народов внутри страны.
Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые
50 национальностей, проживающие на территории РФ,
их традиции, культурные особенности, кухня и многие
другие аспекты, различия и объединяющие для каждо-
го народа моменты.

МОТРОВ

Валерия Девякина | 1 месяц назад

Текст



61 тыс. просмотров

Ай Гусиев | 1 месяц назад
акasia, моя малая родина, люблю её до
окружения, красивissime места и самые лучшие



62 (1)комм

из видео А
продали,
"альтсигит



Якуты | 39 выпуск
78 тыс. просмотров · 1 месяц назад

Оксес Раджонгов

Русский, живущий в Арменнии. Обожая Арменнию,
мне и родички Евреи в П

1 460



133 ответа

засилье национальностей косяк
(ВНУХ)

гит



Sanyu Shi | 2 месяца назад

Привет братскому народу на Ташк

4 ответа





Аудитория проекта

**Граждане, проживающие на территории
89 субъектов РФ:**

- Школьники
- Студенты
- Молодые специалисты
- Блогеры
- Любители путешествовать по России
- Представители многочисленных народов,
проживающих на территории РФ
- Патриоты страны

ЛОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

ТЕГЛАЙН

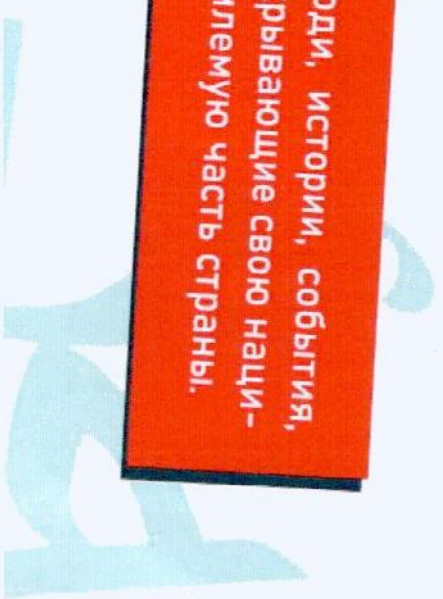
Каждая национальность - неотъемлемая часть страны



СИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразные и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют сообщения о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта - люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

— это тревел-шоу с элементами неигровой развлекательной документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

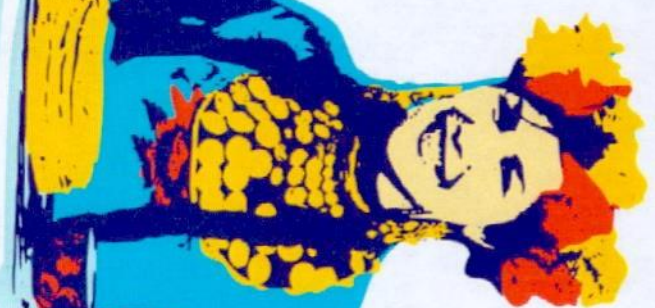
В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

Фонд России оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Иван Чуйков

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



Катя Мускатина

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

Выпуск хронотражем
не менее 10 минут каждый



ЯКУТЫ

100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

Видеоролик хронотражем
не менее 1 минуты



РУССКИЕ

50

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ

Видеоролик хронотражем
не менее 1 минуты



100

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ

Видеоролик хронотражем
не менее 1 минуты



АЛТАЙСКИЙ ЯЗЫК

АЛТАЙЦЫ

МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

Все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этих
аккаунтах

Старт рекламной
кампании
не позднее
1 июля 2023 года

Завершение рекламной
кампании
4 ноября 2023 года

Дзен

OK

УК

RUTUBE



**ПРОЕКТ ИМЕЕТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ
И ПАРБЛИКАХ**

БРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023



ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)

50

НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

300

ВИДЕОРОЛИКОВ

20

**МЛН ПРОСМОТРОВ
КПЗ**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

